

VACATURE STAGIAIRE MARKETING & COMMUNICATIE

Locatie: Nijmegen | Aantal uur per week: 32-40

Stage Marketing- & Communicatie

Gaat het bij jou ook altijd kriebelen als je toffe dingen mag verzinnen en maken? Heb jij een voorliefde voor horeca, evenementen, strategie en wil jij de eerste stappen zetten binnen de branche? Dan is een stage bij Plan_A wat voor jou! Iedere periode zijn we weer op zoek naar een meewerkstagiaire in ons marketing team!

Wie zijn wij?

Plan_A wil mensen op professioneel én sociaal gebied met elkaar verbinden. Het is een plek waar buurtbewoners samenkomen, ondernemers elkaar versterken en vrienden en familie elkaar ontmoeten. Door verschillende activiteiten, bedrijven en mensen onder één dak samen te brengen, ontstaat een inspirerende omgeving waar nieuwe ideeën en samenwerkingen ontstaan.

Overdag is Plan_A een levendige werk- en ontmoetingsplek. In de avond en het weekend openen de bar en het restaurant hun deuren voor borrels, diners en evenementen. Van zakelijke bijeenkomsten tot culturele activiteiten: bij Plan_A gebeurt altijd iets.

Wat ga jij doen?

Geen dag is hetzelfde bij Plan_A. Het ene moment ben je aan het brainstormen met het team over een marketingplan voor onze vergaderzalen en de andere dag maak je een toffe flyer met bijpassende campagne voor een event. Daarnaast ben je ook aanwezig op onze events om achter de schermen mee te werken, of ben je op de vloer van ons restaurant aanwezig om te helpen bij contentcreatie.

Even op een rijtje:

- Je bent een contactpersoon naar onze doelgroep en beheert onze marketing mails en DM's;
- Je verspreidt onze boodschappen via onze social media pagina's, website en nieuwsbrieven;
- Je houdt onze websites up-to-date;
- Je bent creatief en handig met een telefoon(camera). Je kan zomaar op pad gestuurd worden om momenten vast te leggen;
- Je creëert content, dus het maken van posts, video's, artwork en DTP-werk, al dan niet in samenwerking met onze interne content creator;
- Je werkt met een contentplanning, je zoekt content uit onze archieven of creëert nieuwe content, plant het in, en zorgt voor de online publicatie;
- Je ondersteunt het marketingteam tijdens events en festivaldagen;
- Je sluit aan bij overleggen waar nodig en schroomt niet om input te geven en jouw mening te delen;
- Je denkt mee aan nieuwe ideeën en strategieën.

Wie ben jij?

- HBO- of WO-student in de richting marketing, communicatie, eventmanagement of een gerelateerde richting;
- Beheerst de Nederlandse en Engelse taal uitstekend, zowel in schrijven als spreken;
- Communicatief vaardig;
- Assertief, zelfstandig en ondernemend;
- Een fan van de horeca/event sector;
- Op de hoogte van de laatste social media trends;
- Ervaring met Adobe Illustrator, InDesign en/of Premiere Pro is een pré;
- Ervaring met of kennis van LinkedIn is een pré.
- Woonachtig in Nijmegen is een pré.

Wat bieden wij?

- Stage- en reiskostenvergoeding;
- Werken in een energiek bedrijf met leuke collega's;
- Ruimte voor eigen initiatief en creatie;
- Open en laagdrempelige cultuur;
- Goede begeleiding;
- Een uitgebreid netwerk;
- Korting in ons restaurant;
- Gezellige borrels en events!

Enthousiast?

Gaat jouw hart al sneller kloppen? Stuur dan snel jouw motivatie en cv onder vermelding van 'Stage Marketing & Communicatie' naar info@plan-a-nijmegen.nl, ter attentie van Jesse Akkers.